

## Програма за неформално обучение за развитие на специфични дигитални умения

Област на компетентност: **5. Решаване на проблеми**

Икономическа дейност	64 Предоставяне на финансови услуги, без застраховане и допълнително пенсионно осигуряване
Длъжност	24216007 Бизнес консултант
Име на програмата	Приложение на информационните технологии в дейността на бизнес консултант
Брой часове	12
Общо представяне на програмата за обучение за всички идентифицирани дигитални умения	
<p>Неформалното обучение по „Приложение на информационните технологии в дейността на бизнес консултант“ е насочено към овладяване на знания, умения и поведения от бизнес консултанта, които са необходими за развиване на неговите специфични дигитални умения за <b>идентифициране на нуждите и технологични решения при предоставяне на финансови услуги с използване на изкуствен интелект при оценка на риска и вземане на решения за инвестиции и отпускане на кредити</b>, както и предлагане на нови възможности за повишаване на оперативната ефективност на институцията (например, чрез разширяване на партньорската мрежа чрез привличането на нови контрагенти, активиране на външните партньори по действащите споразумения, анализиране и оценяване на текущите системи и структури, предлагане за ревизиране на методи и процедури, актуализиране на работните потоци, предефиниране на длъжностни характеристики, решаване на организационни проблеми и др.).</p>	
Цели на обучението	
<p>Обучението е насочено към повишаване на компетентността на бизнес консултанта за решаване на проблеми, свързани с предоставянето на финансови услуги и възникващи при оценка на риска и вземането на решения за инвестиции и отпускане на кредити. Формиране на знания за особеностите на изкуствен интелект като нова възможност за повишаване на оперативната ефективност на финансовата институция, както и придобиването на умения за ефективно използване на иновативната технология (за прогнозиране на поведението на клиентите; оценка на риска; намаляване на измамите; идентифициране на тенденциите в индустрията и анализиране на конкуренцията; събиране и анализ на търговска и маркетингова информация; изготвяне на иновативни маркетингови стратегии и други).</p>	
Наименование на темите	
<p><b>Тема 1</b></p> <p>Продължителност: 4 часа</p>	<p><b>Приложение на информационните технологии</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Начини за ефективно търсене на информация в Интернет с оценяване на надеждността на информационните ресурси;</li> <li>Познаване на съвременни информационни технологии за повишаване на оперативната ефективност;</li> <li>Тематично търсене в Интернет на дигиталното съдържание в областта на инвестициите, отпускането на кредити и маркетинга.</li> </ul>
<p><b>Тема 2</b></p> <p>Продължителност: 4 часа</p>	<p><b>Използване на съвременни информационни технологии за идентифициране на нуждите и технологични решения при предоставяне на финансови услуги</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Повишаване на познанията относно дигитални канали и методи</li> </ul>

	<p>за събиране на информация, свързана с финансови услуги;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Избиране и използване на софтуерни приложения за събиране, обработка и анализ на данни от теренни проучвания (маркетингови, търговски, клиентски и други);</li> <li>• Посочване на примери за използване на информационни технологии при технологични решения за постигане на оперативната ефективност във фронт, средния и бек офисите;</li> <li>• Повишаване на познанията относно иновативни технологии за прогнозиране на поведението на клиентите, оценка на риска, намаляване на измамите, анализиране на конкуренцията, изготвяне на иновативни маркетингови стратегии и други.</li> </ul>
<p><b>Тема 3</b></p> <p>Продължителност: 4 часа</p>	<p><b>Приложение на изкуствен интелект при оценка на риска и вземането на решения при предоставяне на финансови услуги</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Същност и особености на изкуствения интелект;</li> <li>• Повишаване на познанията относно приложенията на изкуствен интелект при оценка на риска и вземането на решения</li> <li>• Посочване на примери за използване на изкуствен интелект при предоставянето на финансови услуги (например, инвестиционни анализи, отпускане на кредити, оценка на клиентски риск и др.).</li> </ul>
<p><b>Очакваните резултати от обучението</b></p>	
<p>След завършването на курса обучаемите в дейността си като бизнес консултанти при предоставяне на финансови услуги ще могат ефективно да използват съвременни дигитални технологии за идентификация и решаване на проблеми. Обучаемите ще придобият знания същността и приложимостта на изкуствения интелект за прогнозиране на поведението на клиентите, оценка на риска, намаляване на финансовите измами, анализиране на конкуренцията, изготвяне на иновативни маркетингови стратегии и други. Те ще придобият умения за внедряване на иновативни информационни технологии за повишаване на оперативната ефективност във фронт, средния и бек офиса, както и повишаване на оперативната ефективност на институциите при предоставяне на финансови услуги.</p>	
<p><b>Методи на обучение</b></p>	
<p>Методи на обучение са лекции, практически занятия и дискусии, свързани с повишаване на специфичните дигитални умения на бизнес консултанти при предоставяне на финансови услуги. Различните форми на обучение ще допринесат за придобиването от обучаемите на нови знания и развитие на умения в областта на информационните технологии за: решаване на проблеми с практически или теоретичен характер; идентифициране на нуждите и предлагането на технологични решения за повишаване на оперативната ефективност на финансовите институции; прилагане на изкуствения интелект за оценка на финансовия риск, вземане на решения за инвестиции и отпускане на кредити, изготвяне на анализи и разработване иновативни маркетингови стратегии и други).</p>	
<p><b>Условия за провеждане</b></p>	
<p>Необходимите условия за качествено провеждане на лекциите и практическите занятия са наличието на персонални компютри с инсталиран приложен софтуер за всеки обучаем. Учебната зала трябва да бъде оборудвана с мултимедия проектор и интернет достъп. По всяка от преподаваните теми трябва да са разработени мултимедийни презентации, които да включват теоретичен материал и съответни тематични примери от дейността на бизнес консултанта при предоставяне на финансови услуги, които да допринасят обучаемите по-лесно и трайно да усвояват новите знания. По време на практическите занятия обучаемите за да повишат специфичните си дигитални умения самостоятелно изпълняват конкретни задачи като при необходимост се подпомагат от преподавателя.</p>	
<p><b>Критерии за оценяване</b></p>	
<p>Текущ контрол на теоретичните знания и практическите умения, свързани с приложението на</p>	

информационните технологии в дейността на бизнес консултанта при предоставяне на финансови услуги. Приключване на обучението с дискусия и анализ на ползите от придобитите знания и специфични дигитални умения, както и критична оценка на цялостното обучение.

#### Средства за оценяване

Решаване на практически задачи за проверка на придобитите специфични дигитални умения с използване на теоретичните знания, свързани с темите на специализираното обучение.

#### Условия за провеждане на оценяването

Компютърна зала с персонален компютър за всеки обучаем, както и достъп до машини, апарати и инструменти, свързани с дейността на бизнес консултанта при предоставяне на финансови услуги.

## Учебно съдържание

№	I. ТЕМАТИЧЕН ПЛАН НА ЛЕКЦИИ	ЧАСОВЕ
1.	Приложение на информационните технологии: Начини за ефективно търсене на информация в Интернет с оценяване на надеждността на информационните ресурси; Познаване на съвременни информационни технологии за повишаване на оперативната ефективност; Тематично търсене в Интернет на дигиталното съдържание в областта на инвестициите, отпускането на кредити и маркетинга.	2
2.	Използване на съвременни информационни технологии за идентифициране на нуждите и технологични решения при предоставяне на финансови услуги: Повишаване на познанията относно дигитални канали и методи за събиране на информация, свързана с финансови услуги; Избиране и използване на софтуерни приложения за събиране, обработка и анализ на данни от теренни проучвания (маркетингови, търговски, клиентски и други); Посочване на примери за използване на информационни технологии при технологични решения за постигане на оперативната ефективност във фронт, средния и бек офисите; Повишаване на познанията относно иновативни технологии за прогнозиране на поведението на клиентите, оценка на риска, намаляване на измамите, анализиране на конкуренцията, изготвяне на иновативни маркетингови стратегии и други.	2
3.	Приложение на изкуствен интелект при оценка на риска и вземането на решения при предоставяне на финансови услуги: Същност и особености на изкуствения интелект; Повишаване на познанията относно приложенията на изкуствен интелект при оценка на риска и вземането на решения; Посочване на примери за използване на изкуствен интелект при предоставянето на финансови услуги (например, инвестиционни анализи, отпускане на кредити, оценка на клиентски риск и др.).	2
<b>ОБЩО ЧАСОВЕ:</b>		<b>6</b>

№	II. ТЕМАТИЧЕН ПЛАН НА УПРАЖНЕНИЯ	ЧАСОВЕ
1.	Приложение на информационните технологии: Начини за ефективно търсене на информация в Интернет с оценяване на надеждността на информационните ресурси; Познаване на съвременни информационни технологии за повишаване на оперативната ефективност; Тематично търсене в Интернет на дигиталното съдържание в областта на инвестициите, отпускането на кредити и маркетинга.	2
2.	Използване на съвременни информационни технологии за идентифициране на нуждите и технологични решения при предоставяне на финансови услуги: Повишаване на познанията относно дигитални канали и методи за събиране на информация, свързана с финансови услуги; Избиране и използване на софтуерни	2



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
РАЗВИТИЕ НА  
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ



**Конфедерация на независимите  
синдикати в България**

София, 1040, пл. „Македония“ № 1, етаж  
12, стая 9; тел.: 02/ 40 10 540; e-mail:  
mnk@knsb-bg.org

	приложения за събиране, обработка и анализ на данни от теренни проучвания (маркетингови, търговски, клиентски и други); Посочване на примери за използване на информационни технологии при технологични решения за постигане на оперативната ефективност във фронт, средния и бек офисите; Повишаване на познанията относно иновативни технологии за прогнозиране на поведението на клиентите, оценка на риска, намаляване на измамите, анализиране на конкуренцията, изготвяне на иновативни маркетингови стратегии и други.	
3.	Приложение на изкуствен интелект при оценка на риска и вземането на решения при предоставяне на финансови услуги: Същност и особености на изкуствения интелект; Повишаване на познанията относно приложенията на изкуствен интелект при оценка на риска и вземането на решения; Посочване на примери за използване на изкуствен интелект при предоставянето на финансови услуги (например, инвестиционни анализи, отпускане на кредити, оценка на клиентски риск и др.).	2
<b>ОБЩО ЧАСОВЕ:</b>		<b>6</b>